

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ФК
И.о. заведующего кафедрой

08 сентября 2017 г.

З.П. Межох

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

08 сентября 2017 г.

Ю.И. Соколов

Кафедра "Политология, история и социальные технологии"

Автор Несолёная Алина Кирилловна, к.пол.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Политика и экономика в современном мире»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Финансы и кредит
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2015

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  Л.Ф. Кочнева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  Б.И. Кретов
--	---

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Политика и экономика в современном мире» является изучение основных элементов экономической и политической сферы жизни общества, особенностей их возникновения, основных направлений эволюции и тенденций современного развития.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Политика и экономика в современном мире" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Политическая и экономическая системы общества.

Системные отношения и взаимосвязь экономики и политики. Экономическая и политическая власть. Экономическая сфера гражданского общества: причины возникновения, типы организации, формы взаимосвязи с государством. Экономические основы политических режимов и форм экономического хозяйствования. Экономические факторы и условия демократии. Рыночная экономика и демократия. Собственность и демократия. Социально-рыночное хозяйство и рыночная экономика.

РАЗДЕЛ 2

Экономическая политика.

Сущность и направления экономической политики. Объект и субъект. Структура. Пути проведения. Цели. Задачи. Механизмы. Типы. Системы и подсистемы хозяйственной деятельности. Экономическая политика и общество. Экономическое обеспечение политических процессов. Политические функции госбюджета. Особенности экономической политики при переходе к рыночной экономике. Политика финансовой стабилизации. Мировой опыт.

РАЗДЕЛ 3

Экономические основы политических режимов. Взаимосвязь и взаимозависимость экономики и политики. Воздействие политического режима на экономику. Типы политических режимов. Воздействие экономики на политический режим. Экономическая и политическая стабильность. Условия стабильности. Развитие рыночного хозяйства при разных политических режимах. Экономическая и политическая нестабильность. Фазы индустриализации. Импульсы демократизации. Социально-рыночное хозяйство и демократия. Мировой опыт

РАЗДЕЛ 4

Экономические программы правительств и политических партий. Экономические программы. Их разновидности и значение. Экономические программы стран разных типов. Узловые вопросы экономических программ. Содержание экономических программ. Место экономических программ в политической жизни общества. Стратегические и тактические цели экономических программ. Экономические программы в сознании и деятельности политических элит. Структура экономических программ. Экономические реформы в программах политических блоков и партий в России. Рейтинг основных политических партий и Государственной думы. Векторы экономической и социальной политики.

РАЗДЕЛ 5

Бизнес и политика.

Политическое и правовое обеспечение бизнеса. Роль политической среды в становлении и развитии предпринимательства. Бизнес как субъект политики. Стратегические и тактические политические цели бизнеса. Система социальной защиты предпринимателя. Роль налоговой политики в развитии предпринимательства. Инвестиции в политику. «Школа общественного выбора». Роль предпринимательских организаций в политической жизни общества.

РАЗДЕЛ 6

Политический маркетинг.

Понятие «политический маркетинг». Элементы теории. Принципы. Методы анализа и воздействия. Средства. Функции. Виды. Условия. Этапы. Направления развития. Задачи. Роль маркетинговых исследований в политическом анализе и деятельности. Соотношение политического и государственного маркетинга. Политический рынок: субъекты, продукция, потенциальные покупатели. Роль рекламы в политическом маркетинге. Концепции

РАЗДЕЛ 7

Лоббизм в политической и экономической сферах общества.

Понятие «лоббизм». Структура. Масштабы. Техника и технология. Условия. Границы. Формы. Направления. Место в системе взаимодействия политики и экономики. Этапы и приемы лоббирования. Интересы как объект лоббирования. Концепции.

экзамен